

Praktikant/in ab März 2012

Als internationale Premiummarke steht Laurèl für anspruchsvolle Mode und eine warme, feminine Markenwelt. Unseren Erfolg verdanken wir kompetenten Mitarbeitern, die sich mit großem Engagement und hoher Kreativität für unsere Ziele einsetzen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab März 2012** für 6 Monate Praktikanten für den Bereich Visual Merchandising, Abteilung Marketing.

Ihre Aufgaben:

Das Visual Merchandising ist innerhalb der Abteilung Marketing ein Bereich, der sich weltweit mit kreativer Verkaufsförderung am Point auf Sale, sowie innovativem Ladenbau beschäftigt.

- Koordination der saisonalen Schaufenster- und Blow Up Kampagne
- Mitwirkung bei Visual Merchandising Shootings
- Mitwirkung bei den internationalen Kollektionsübergaben
- Unterstützung beim Visual Merchandising in den Shops
- Mitwirkung bei der Organisation von Shopöffnungen
- Erstellung saisonaler Newsletter für den internationalen Markt
- Administrative Aufgaben: nationale und internationale Koordination der Versandlogistik, Zoll – und Packlisten, Versandkontrolle
- Verwaltung und Pflege des internen Merchandising Lagers
- Einholen von Lieferantenangeboten für den Bereich Store Design
- Erstellung von Orderformularen und Rechnungen

Ihr Profil:

- Sie studieren an einer (Fach-) Hochschule bevorzugt BWL oder VWL, jedoch auch gerne kreative Studiengänge aus den Bereichen Textil oder Innenarchitektur
- gute EDV- und Englischkenntnisse sowie einer weiteren Sprache sind von Vorteil.

Darüber hinaus sind Eigenverantwortlichkeit, Flexibilität und Teamorientierung weitere Voraussetzungen für ein erfolgreiches Praktikum bei Laurèl.

Interessiert?

Dann senden Sie uns Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Dauer Ihres Praktikums. Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen!

Ansprechpartner:

Manuela Egerer-Wörz
Laurèl GmbH
Einsteinring 28
85609 München
manuela.egerer@laurel.de
Tel.: 089 / 99 88 8 0

www.laurel.de

